

Jahresbericht 2019

Die ausserordentliche Lage.

Seit Wochen sind die Geschäfte geschlossen. Die meisten von uns arbeiten im «Homeoffice», wir kommunizieren per Video, schreiben Mails und Whatsapp-Nachrichten, pendeln zwischen improvisiertem Arbeitsplatz, Kaffeemaschine und Kühlschrank. Wir bangen um unsere Zukunft, sorgen uns um die Gesundheit, um unsere Mitarbeiter, um den Verlust von Wohlstand. Keine Ewigkeit, erst Wochen und wir sehnen uns nach anderen Menschen, Freunden, Geschäftspartnern, nach kurzen Treffen und persönlichen Kontakten. Wie werden unsere Treffen in einer nächsten Phase aussehen? Social Distancing, Gesichtsmasken, kein Händschütteln, keine Umarmungen. Es wird nicht mehr dasselbe sein. Wir werden es sehen. Was mich mehr beunruhigt, sind die wirtschaftlichen Folgen und Aussichten auf die zweite Jahreshälfte. Arbeiten die meisten von uns noch an laufenden Projekten, werden die Auswirkungen der Pandemie in unserer Branche voraussichtlich erst im Herbst wirklich spürbar. So können wir einerseits hoffen, dass im März gestoppte Aufträge und Projekte wieder ausgelöst werden oder eine staatliche Hilfe auch nach der Auflösung des «Lockdowns» weiterbesteht oder wir uns ganz einfach irren und alles gar nicht so schlimm wird. Prognosen zu stellen, für die Zukunft oder nur schon bis Ende Jahr, ist fast unmöglich. Und so bleibt uns der Rückblick auf ein ausserordentlich gutes Jahr 2019 für den Werbeclub Zentralschweiz: Beat Schlatter, die lebende Kultfigur, der Komiker, Schauspieler, Drehbuchautor und die Werbefigur. Seven, Soulsänger und einer der erfolgreichsten Musiker der Schweiz über Selbstvermarktung. Petra Dreyfuss, die Werberin des Jahres 2019, drei Wochen nach ihrer Wahl bereits beim Werbeclub Zentralschweiz. Alle waren sie Gäste von Albi Christen, bei den Talking Heads. Während der Generalversammlung spazierte der Vorstand im All und im November führte uns Markus Maurer, Leiter FarnerLab in die Geheimnisse und unvorstellbaren Möglichkeiten des Voice User Interface ein. Die Kinosurprise, eine

wunderbare Tour de Fumetto und natürlich der Weihnachtsapéro, mit über 100 Teilnehmern waren weitere Highlights. 2019 haben wir aber auch die ganzen Mitgliederdaten neu erfasst, bereinigt, Rechnungs- und Mahnwesen digitalisiert und die Finanzen wieder ins Lot gebracht. Was wir an der letzten Generalversammlung kommuniziert haben, könnt ihr im Finanzbericht nachlesen. Wir rechnen damit, dass es im September möglich sein wird, den nächsten Talk durchzuführen. Unser Gast wird dann hoffentlich Daniel Zuberbühler von SirMary sein. SirMary ist aktuell wohl eine der erfolgreichsten Werbeagenturen der Schweiz und Daniel Zuberbühler unser Favorit für den Werber des Jahres. Auch wenn die Nominationen noch gar nicht veröffentlicht sind. Am 9. November haben wir den FutureTalk und am 7. Dezember unseren traditionellen Weihnachtsapéro im Hotel des Balances geplant. Wir werden sehen, wir werden uns sehen.

Für alle nur das Beste, Gesundheit und ein trotz allem gutes Jahr.

Daniel Felder
Präsident Werbeclub Zentralschweiz